

Betaalbaar bedrijfsadvies en opleidingen op maat van uw bedrijf en mensen

Opzet

Waarom doen mensen wat ze doen? Wat drijft hun gedrag, en dus ook de manier waarop ze communiceren?

In programma's persoonlijke communicatie wordt heel sterk ingezoomd op 'primitieve' drijfveren, zoals reflexgedrag, spiegelgedrag, het effect van positivisme, het belang van een gepaste woordkeuze... En er wordt verwezen naar communicatiestijlen die verbonden zijn met karakter en persoonlijkheidskenmerken.

Zeer zelden wordt in trainingen en workshops ingegaan op de **macro- en microcultuur** die het gedrag van Mensen bepaalt. En toch zorgen **groeïende individualisering, toenemende samenwerkingsverbanden** en **internationalisering** voor een steeds grotere

impact van verschillende culturen op omgang en communicatie.

Cultuur bepaalt spelregels in de omgang

Diepgewortelde **cultuurvoorschriften** houden groepen mensen bijeen, en garanderen dat hun onderlinge gemeenschap leefbaar blijft. Cultuur bepaalt hoe ze met elkaar omgaan, en hoe het systeem hiermee wordt werkbaar gehouden. Wij begrijpen die voorschriften vaak niet, en zien niet hoe ze communicatie of samenwerking hinderen. Misschien denken we dat er onkunde, of onwil in het spel is, en zetten in op het verkeerd soort *overtuigen*.

Andere omgeving, andere cultuur

Wie ooit van werkgever veranderde weet dat het er in een andere organisatie

helemaal verschillend aan toe kan gaan, al hebben beide organisaties hetzelfde doel: **efficiëntie** en **effectiviteit**. Nochtans zijn de praktijken er anders: andere symbolen, andere helden, andere rituelen, en zo: andere *waarden*.

Tekenen herkennen en kunnen plaatsen

U herkent beter snel deze **cultuurkenmerken** van een **organisatie**, bij een (buitenlandse) **klant**, of in een andere **regio**: sneller en beter inzicht geeft u ook **voorsprong** in de meest effectieve wijze om hiermee om te gaan, of hierop desgevallend te anticiperen.

Het opzet van dit programma is om **cultuurkenmerken** van **communicatie** in een **organisatie of bedrijf** te duiden, en hoe je hiermee **resultaatgericht** kan **omgaan**.

Wat doe je (nog) beter na deze workshop?

Na deze training

- Zal u de specifieke praktijken binnen een organisatie of bedrijf gemakkelijker erkennen en plaatsen als tekenen van een eigen 'cultuur'

- U zal sneller in staat zijn de cultuur te definiëren om er vervolgens ook de meeste gepaste omgang mee te bedenken
- U zal beschikken over voorspellende modellen die u helpen om u voor te bereiden op ontmoetingen met

Mensen met wie u een grote cultuurafstand verwacht

Dit is een programma met een hoog workshopgehalte: we toetsen inzichten uit de theorie aan ervaringen en casuïstiek uit andere werelddelen, of gewoon a.h.v. opmerkelijke verhalen over bedrijven en organisaties van hier.

Programma

I Drijfveren voor gedrag, focus op cultuur

De context: Neanderthalergedrag, Cultuur met grote en kleine c, Temperament en karakter
De rol(len) en invloed van cultuur en opvoeding

II Culturaspecten zichtbaar maken in de praktijken van elke dag

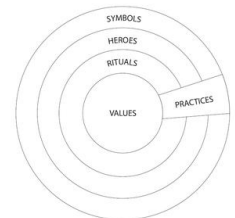
Symbolen, Helden en Rituelen als indicator voor onderliggende Waarden en Normen

III Indicatoren in Macroculturen

Over de rol van Machtsafstand, Individualisme, Masculiniteit, Onzekerheidsvermijding, Lange-Termijnoriëntatie, Ongeremdheid
Impact op het dagelijks leven in organisaties en bedrijven
Effectief omgaan met 'vreemde' cultuurindicatoren

IV Misverstanden voorkomen in interculturele communicatie

Persoonlijke communicatie gaat via zichtbare 'lichaams'taal, hoorbare 'stembuiging', en woorden. Mensen interpreteren deze 'talen' in functie van hun gebruiken en wat zij geleerd hebben. Een zelfde toon, een specifieke houding (aankijken of niet? Oogcontact of niet?), eenzelfde beweging met de hand, of goed gelijkend woord kan echter een heel andere betekenis krijgen.
We brengen belangrijke potentiële misverstanden in kaart.



Is dit een programma voor u?

U heeft **internationale contacten**, of u krijgt regelmatig te maken met **Klanten** of met **Mensen, i.c. collega's** in **organisaties of bedrijven**, die er heel **andere praktijken** op na houden. Dit leidt niet altijd tot meer begrip of een betere samenwerking. *Gaat het om slechte wil, of om een diepgewortelde andere visie?* U vraagt zich af of u hen hierin moet **volgen**, of op een andere manier met hen moet **omgaan**, en zo ja: **hoe?**

Leer hier meer over een vaak genoemde, maar zelden uitgediepte factoren van communicatie: **Cultuur en cultuur**.

Duur training

1 dag

Vereiste voorkennis

geen

U kan ons steeds vrijblijvend contacteren voor meer informatie over deze training of andere werkvormen waartoe dit thema zich leent, zoals key note speech, coaching enz.